

Regulamin sprzedaży webinarów w ramach HRInsight DataLab

REGULAMIN SPRZEDAŻY WEBINARÓW W RAMACH HRINSIGHT DATALAB

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady zakupu i korzystania z webinarów prowadzonych w ramach cyklu HRInsight DataLab.
2. Sprzedawcą jest Great Digital Marta Pawlak-Dobrzańska z siedzibą w Warszawie, NIP 865 230 86 56, REGON 363326720. Kontakt z administratorem możliwy jest poprzez adres kurs@greatdigital.pl
3. Z chwilą dokonania zakupu webinaru, Klient zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

II. Zakup webinaru lub webinarów

1. W celu zakupu webinarów, Klient dokonuje płatności za pomocą karty umożliwiającej płatności online lub poprzez system Przelewy24.pl.
2. Po dokonaniu płatności, Klient otrzymuje na wskazany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem zakupu webinaru.
3. Jeżeli wiadomość nie pojawiła się w skrzynce odbiorczej, Klient powinien sprawdzić folder "spam".
4. Kupując webinary, Klient ma możliwość otrzymania faktury. Wystarczy, że poda potrzebne dane.

III. Udział w webinarach

1. Kilka dni przed webinarzem, Klient otrzyma link do platformy, na której odbędzie się webinar.
2. Po przeprowadzeniu webinaru, Klient otrzyma link do nagrania webinaru, który zakupił
3. Nagrany webinar jest dostępny dla Klienta przez 12 miesięcy od daty zakupu.
4. Udział w webinarze przeznaczony jest dla jednej osoby. Każda kolejna osoba chcąc wziąć udział w webinarze na żywo lub obejrzeć webinar, powinna wykupić dodatkowy dostęp.

IV. Rezygnacja i zwrot pieniędzy

Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w przypadku dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz po poinformowaniu go o utracie prawa do odstąpienia od umowy.

Kupując dostęp do webinaru, uczestnik:

- wyraża zgodę na realizację usługi przed upływem terminu na odstąpienie od umowy,

- przyjmuje do wiadomości, że traci prawo do odstąpienia od umowy po jej pełnym wykonaniu (udziale w webinarze),
- oraz że dostęp do nagrania po wydarzeniu jest formą kontynuacji świadczenia w postaci treści cyfrowej.

V. Reklamacje

Klient ma prawo do składania reklamacji dotyczących zakupionych webinarów. Reklamacje można zgłaszać poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: info@greatdigital.pl. Wszystkie reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni roboczych od ich otrzymania

VI. Kontakt

W razie jakichkolwiek pytań lub problemów, Klient powinien skontaktować się z Great Digital wysyłając wiadomość na adres e-mail: [info@greatdigital.l](mailto:info@greatdigital.pl)

VII. Ochrona Danych Osobowych

Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w [Polityce Prywatności Great Digital](#)

VIII. Postanowienia Końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie Great Digital.