



GREAT DIGITAL

Badania, analityka, strategie candidate
i employee experience

Szkolenie:

**Nowoczesna analityka HR,
czyli jak pokazywać
wartość HR dla biznesu**



Założenia i cele szkolenia



Cele szkolenia:

- **Wzmocnienie zespołu w roli HR** dzięki skuteczniejszej komunikacji z biznesem w oparciu o dane
- Przekazanie uczestnikom **wiedzy nt. przeprowadzania rzetelnej analizy danych HR, w tym danych rekrutacyjnych**
- Omówienie przykładów **mierników, jakie warto stosować w obszarze rekrutacji i innych**



UCZESTNICY SZKOLENIA

Zespół rekrutacji bądź HR



METODY PRACY

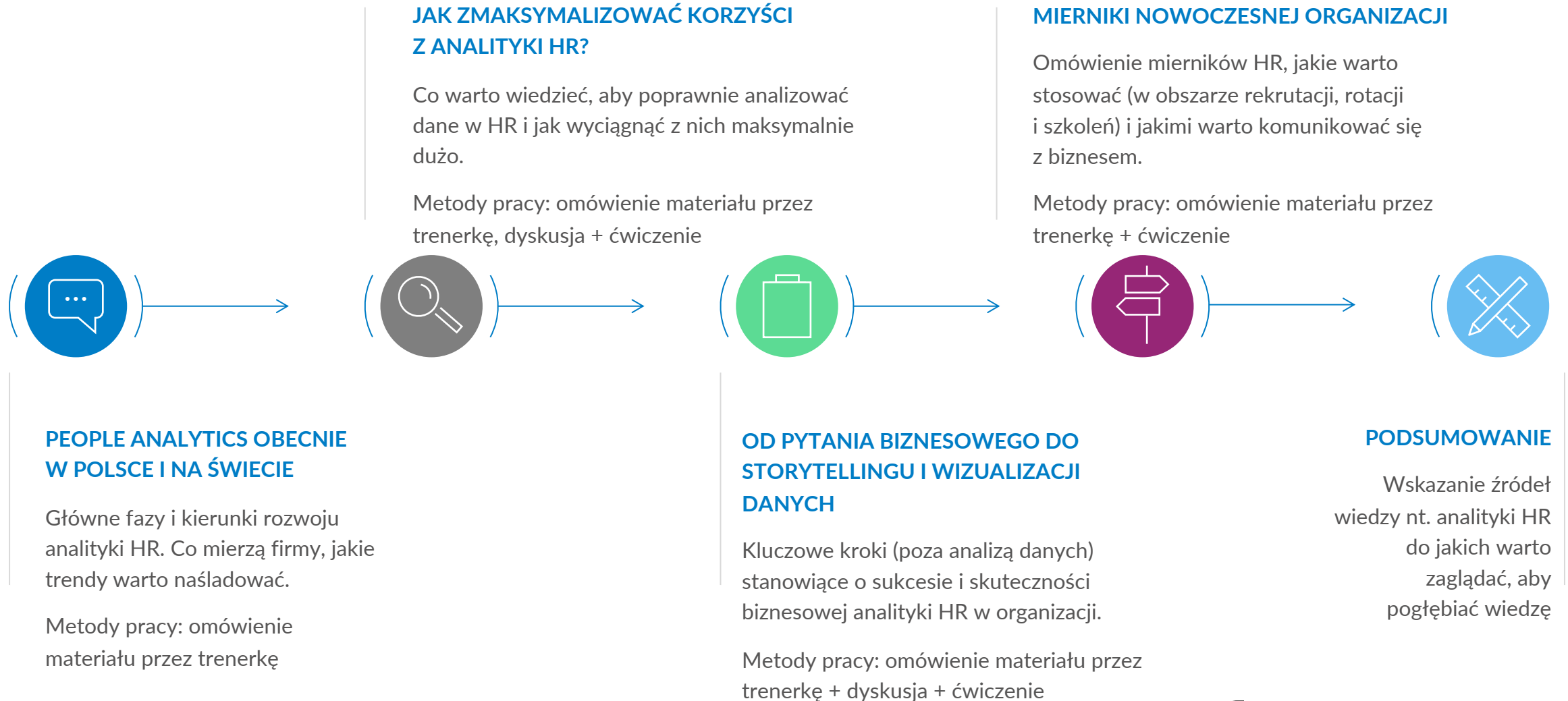
Omówienie materiału przygotowanego przez Great Digital, ćwiczenia w oparciu o dane Klienta, dyskusja moderowana.



DATA I MIEJSCE REALIZACJI SZKOLENIA

- W terminie ustalonym z Klientem
- Całodniowe szkolenie stacjonarne lub
- Szkolenie online, na platformie MS Teams lub Zoom (2 x 4 godz. szkolenia online)
- Konsultacje z zespołem HR

Agenda szkolenia



Dlaczego warto?



Korzyści ze szkolenia:

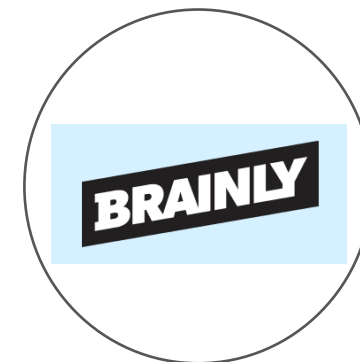
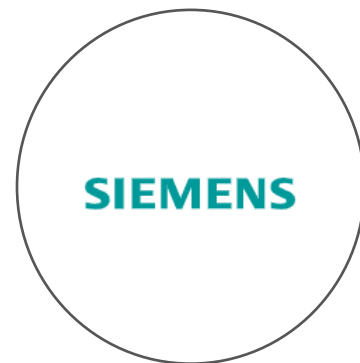
- Omówienie z zespołem **wskazówek dotyczących pracy z danymi** – do jakich danych sięgać, jak z nimi pracować, jakich błędów unikać
- Poznanie **mierników stosowanych przez innowacyjne firmy w Polsce** oraz sposobów interpretacji wartości poszczególnych mierników
- Wskazanie podpowiedzi odnośnie tego, **jakie zmaksymalizować korzyści z danych, które są już w organizacji i o co warto je uzupełnić**
- Omówienie jak można **łączyć dane z różnych źródeł i podejmować decyzje w oparciu o dane**, a także przykłady poprawnej i błędnej analizy danych HR
- Kontynuacja tematyki szkolenia podczas konsultacji pozwoli **na pracę nad konkretnymi krokami dalszych działań**, jakie warto podjąć w firmie, aby zwiększyć wartość HR dla biznesu

Harmonogram prac

ETAP PROJEKTU	CZAS REALIZACJI PRAC
PRZYGOTOWANIE SZKOLENIA z ćwiczeniami opartymi o przykładowe materiały i dane Klienta	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 tygodnie przed szkoleniem
PRZEPROWADZENIE SZKOLENIA z elementami warsztatowymi:	<ul style="list-style-type: none">▪ cały dzień stacjonarnie lub▪ Online (2 x 4 godz) - MS Teams lub Zoom
OPCJONALNIE:	
KONSULTACJE ANALITYCZNE Z ZESPOŁEM PO SZKOLENIU	<ul style="list-style-type: none">▪ W ciągu 12 miesięcy od szkolenia, w terminie ustalonym z Klientem



Nasi wybrani klienci



Doświadczenie trenerki:



Marta Pawlak-Dobrzańska, ZAŁOŻYCIEL GREAT DIGITAL, STRATEG, BADACZ I ANALITYK HR
tel: +48 600 476 685, mail: marta@greatdigital.pl

- 15-letnie doświadczenie badacza i analityka w branży HR
- Przez ponad 11-lat pracowała w największym serwisie rekrutacyjnym w Polsce (Pracuj.pl), gdzie prowadziła zespoły analityczno-badawcze, a także odpowiadała za rozwój produktów z obszaru big data. Przeprowadziła kilkadziesiąt projektów badawczo-analitycznych dotyczących uczestników procesów HR-owych: rekruterów, kandydatów, a także pracowników.
- Od 6 lat w Great Digital pracuje z firmami nad działaniami z obszaru candidate i employee experience w oparciu o dane i realizowane badania pracowników i kandydatów
- Prelegent na konferencjach HR i wykładowca na studiach podyplomowych Talent Management in Tech Companies na AGH, gdzie od 4 lat prowadzi zajęcia z przedmiotów „Analiza danych w HR” oraz "Digital HR”
- W swojej pracy łączy kompetencje badacza jakościowego (wieloletni moderator wywiadów grupowych i indywidualnych), badacza ilościowego i analityka z dużą znajomością branży HR i najnowszych rozwiązań w niej wdrażanych.
- O innowacyjnym podejściu do HR i analityki pisze m.in. na [blogu Great Digital](#)