



GREAT DIGITAL

Badania, analityka, strategie candidate
i employee experience

Badanie candidate experience,
czyli jak zwiększyć liczbę
dobrych kandydatów



Dlaczego warto?

Znajdź swoje wyróżniki na rynku rekrutacji

- Badanie opinii kandydatów to prosty i bardzo skuteczny sposób na znalezienie dodatkowych wyróżników mogących budować Twój pozytywny wizerunek pracodawcy na rynku rekrutacji. Pamiętaj, że **kandydaci poprzez sposób prowadzenia rekrutacji oceniają sposób funkcjonowania całej firmy!**

Zadbaj o relacje z kandydatami

- Badania kandydatów aplikujących do firmy przeprowadza obecnie już co piąty pracodawca. Dołączenie do tego grona to **realna szansa zadbania o relację również z kandydatami odrzuconymi w procesie**. Pokaż, że ich opinia jest dla Ciebie ważna i doceniasz czas, jaki poświęcili na proces. Oni też dzielą się swoimi doświadczeniami rekrutacyjnymi ze znajomymi lub na forach dyskusyjnych!

Zwiększ liczbę kandydatów polecających proces rekrutacyjny do Twojej firmy

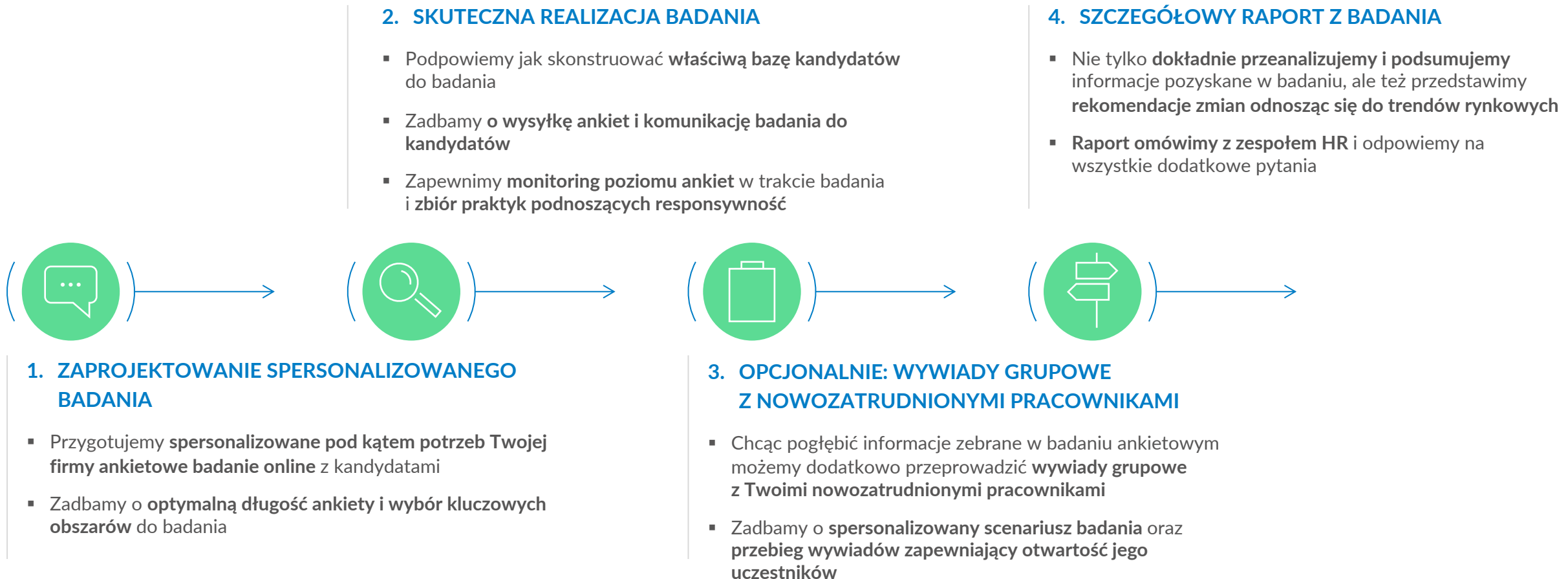
- Pracujące z nami firmy odnotowują znaczący wzrost poleceń wśród kandydatów. W tym roku jeden z naszych klientów w oparciu o wypracowane po poprzednim badaniu rekomendacje poprawił swój wynik NPS (Net Promoter Score) aż o 80 punktów (z -31 do 50 punktów).

Zyskaj skuteczne argumenty w rozmowach z biznesem

- Proponuj zmiany i usprawnienia w procesie rekrutacji w oparciu o rzetelnie zebrane i przeanalizowane dane reprezentatywne dla Twoich głównych grup kandydatów.



Etapy realizacji badania candidate experience



Szczegóły badania candidate experience



Cele badania:

- Zbadanie doświadczeń kandydatów aplikujących do Twojej firmie

Korzyści:

- Możliwość zaplanowania działań podnoszących skuteczność rekrutacji w oparciu o rzetelne dane
- Więcej dobrych jakościowo kandydatów i osób polecających proces rekrutacyjny do Twojej firmy



UCZESTNICZY BADANIA

- Kandydaci aplikujący do firmy (zatrudnieni oraz niezatrudnieni)



METODOLOGIA BADANIA

- Anonimowa ankieta on-line możliwa do wypełnienia na dowolnym urządzeniu z dostępem do Internetu (laptop, smartfon, tablet)



CZAS REALIZACJI BADANIA

- Od przygotowania badania do raportu: ok. **5 tygodni**

Dlaczego warto pracować z nami?

- Mamy **ponad 15-letnie doświadczenie w realizacji projektów, badań i analiz dla HR** obejmujących kandydatów, pracowników i HR-owców, w tym **mapowania procesu rekrutacji i przygotowywania standardu CX** dla firm zatrudniających od 20 do 300 rekruterów.
- Oferujemy **sprawdzone, autorskie narzędzie do realizacji ankiet** dające na żywo dostęp do wyników badania oraz przyjazny graficznie, czytelny dashboard prezentujący wyniki.
- Co roku przeprowadzamy **kilkanaście badań obejmujących pracowników i kandydatów konkretnych firm**, a także badania rynkowe poszczególnych obszarów funkcjonowania pracowników.
- Realizujemy z zespołem eRecruiter już 6 edycję ogólnopolskiego badania „Candidate Experience w Polsce”.
- **Znamy rynek HR i najnowsze trendy** – wiemy, jak na potrzeby pracowników i kandydatów odpowiadają firmy i jakie rozwiązania warto wdrażać.

Ramowy harmonogram prac

ETAP PROJEKTU	CZAS REALIZACJI PRAC
PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA ANKIETY ONLINE Z KANDYDATAMI	<ul style="list-style-type: none">▪ Ok. 5 tygodni
PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA WYWIADÓW GRUPOWYCH ONLINE Z NOWOZATRUDNIONYMI PRACOWNIKAMI Proponowana liczba grup: min. 3	<ul style="list-style-type: none">▪ Ok. 3 tygodni
OMÓWIENIE WYNIKÓW BADAŃ ORAZ PRZYGOTOWANIE REKOMENDACJI DZIAŁAŃ DO PODJĘCIA	<ul style="list-style-type: none">▪ W terminie ustalonym z Klientem

⁶ Liczba osób podczas 1 wywiadu grupowego online:
6-8 osób, czas trwania wywiadu: max. 120 minut



Rekomendowane następne kroki

Klienci, dla których realizujemy badania candidate experience najczęściej decydują się także na:

- **Wsparcie w komunikacji wyników badania do managerów i pracowników firmy**
- **Warsztat z zespołem HR i wybranymi managerami dot. wypracowania rozwiązań podnoszących satysfakcję kandydatów w odpowiedzi na wyniki badania**
- **Pomoc we wdrożeniu konkretnych rozwiązań (konsultacje pomysłów)**
- **Ponowny pomiar doświadczeń kandydatów w ciągu kilku miesięcy od wdrożenia zmian**

Wybrane referencje klientów:



Gorąco rekomendujemy współpracę z Great Digital! Great Digital od 3 lat wspiera mBank w podwyższaniu jakości naszych procesów rekrutacyjnych w obszarze Candidate Experience – dzieli się z nami swoją wiedzą rynkową, przygotowuje i przeprowadza badanie Candidate Experience dostarczając finalnie rzetelnie opracowane wnioski w formie pogłębionego raportu. Praca z Great Digital to inspirujące spotkania i warsztaty, doskonała organizacja, pełne wsparcie na każdym etapie projektu i zawsze profesjonalizm na najwyższym poziomie.

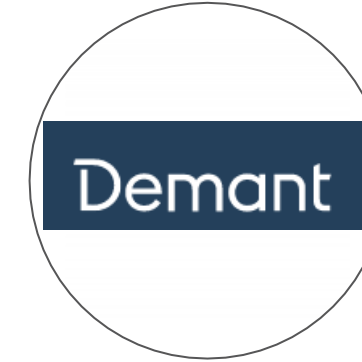
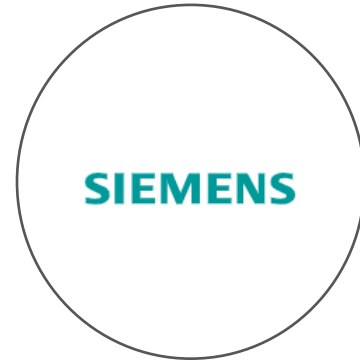
Agnieszka Śmidowicz, Menedżer Wydziału Rekrutacji i Mobilności Wewnętrznej



We współpracy z Great Digital najbardziej cenię sobie umiejętność syntezy różnorodnych danych, informacji i potrzeb, ekspercką wiedzę i doświadczenie w obszarze candidate i employee experience, znajomość najnowszych trendów w obszarze rekrutacji i komunikacji z pracownikami oraz gotowość do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w warunkach korporacji.

Marcin Sieńczyk, Chief Technology Innovation Officer, Randstad Polska

Nasi wybrani klienci



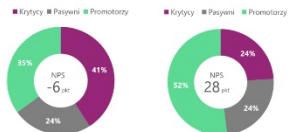


Sprawdź nasze materiały dotyczące badań z kandydatami

Dzielimy się wiedzą na temat realizacji badań z kandydatami

8 powodów, dla których warto zastosować NPS do zbadania candidate experience

14 stycznia, 2020 by Marta Pawlak-Dobrzańska



Candidate i employee experience - zacznij je mierzyć

Marta Pawlak-Dobrzańska
GREAT-DIGITAL

- Artykuł „8 powodów, dla których warto zastosować NPS do zbadania candidate experience” – przeczytaj [TUTAJ](#)

- Prezentacja z webinaru „Candidate i employee experience – zacznij je mierzyć” – sprawdź [TUTAJ](#)

5 sposobów na candidate experience i rekrutację online

19 marca, 2020 by Marta Pawlak-Dobrzańska



3 wnioski z raportu „Efektywność rekrutacji”

20 sierpnia, 2020 by Marta Pawlak-Dobrzańska



- Artykuł „5 sposobów na candidate experience i rekrutację online” – przeczytaj [TUTAJ](#)

- Artykuł „3 wnioski z raportu „Efektywność rekrutacji” – przeczytaj [TUTAJ](#)

Zapraszamy do współpracy!



Marta Pawlak-Dobrzańska 

STRATEG I ANALITYK HR

tel: +48 600 476 685

mail: marta@greatdigital.pl

- Ponad 11 lat w Pracuj.pl
- Kilkadziesiąt zrealizowanych projektów badawczo-analitycznych
- Prelegent, wykładowca i ekspert HR



Justyna Manikowska 

KONSULTANT DS. WIZERUNKU
MARKI I EMPLOYER BRANDINGU

tel: +48 502 478 499

mail: justyna@greatdigital.pl

- Ponad 10 lat doświadczenia w marketingu
- Duże doświadczenie w zarządzaniu marką pracodawcy